# Label Aktue

Die Kundenzeitung für Labelwin-Anwender





**Editorial** 

#### Liebe Labelwin-Anwender,

früher haben wir bei einer Präsentation gezeigt, was für "tolle Funktionen" unser Programm hat. Nach und nach wurde uns klar, dass es für unsere Anwender darauf kaum ankommt. Den größten Nutzen haben Sie, wenn wir Ihnen die Organisation Ihres Betriebes erleichtern. Der wichtigste Schritt dabei war sicherlich die Entwicklung der Aufgabenverwaltung und des Moduls Label-CRM. Bei Anruf eines Kunden alle Informationen parat zu haben, ist ein unschlagbarer Vorteil. Privat habe ich gerade erst wieder ein Negativbeispiel

erlebt: Ein neues Fenster vom Tischler sollte nach drei bis vier Wochen geliefert werden. Bei meiner Nachfrage sechs Wochen später erfuhr ich von einer Mitarbeiterin, dass mir nur der Chef dazu etwas sagen könne. Den habe ich dann zwei Anrufe später erreicht und bekam die Aussage, dass er nachschauen müsse und sich dann nachmittags wieder melden wolle. Den Rest können Sie sich sicherlich denken. Eine Zeitverschwendung nicht nur bei mir, sondern auch im Betrieb. Ein solcher Betrieb erscheint total unprofessionell. Die einfachste und effektivste Möglichkeit der Neukundengewinnung ist die Empfehlung und die gibt es nur von zufriedenen Kunden.

Wir wollen weiter daran arbeiten, dass Ihre (und auch unsere) Organisation besser

Als weitere Bausteine bieten wir Ihnen dazu nun unsere App iDeXs zur Zeiterfassung und den Angebotskonfigurator mobile offer an. Weil wir diese Themen ausführlicher behandeln wollen, haben wir den Umfang dieser Zeitung verdoppelt. Ich würde mich freuen, wenn wir auch diesmal etwas Interessantes für Sie dabei haben. Ich wünsche Ihnen auch im Namen des gesamten Teams ein geruhsames Weihnachtsfest und ein gesundes und erfolgreiches neues Jahr.

Ihr Gerald Bax



**Ein frohes** Weihnachtsfest und die Aussicht auf ein gesundes. zufriedenes und erfolgreiches Jahr 2015 wünscht Ihnen das Team von Label Software.

## mobile offer und iDeXs

#### Die Welt wird mobil - werden Sie es auch!

Label hat Ihren Wunsch zu mehr Mobilität und Flexibilität aufgenommen und umgesetzt: Seit Anfang Dezember beteiligt sich Label zu jeweils 50 Prozent an den Firmen iDeXs GmbH und mobile offer

Wir sind vom Nutzen der Programme für Sie, als unsere Kunden überzeugt. Der Vertrieb und die Betreuung von iDeXs und mobile offer erfolgen über uns. Mit den Beteiligungen haben wir maßgeblichen Einfluss auf die Weiterentwicklung und können den Einsatz dauerhaft garantieren. Alle nachstehend beschriebenen Module sind ab sofort lieferbar und bereits bei Labelwin-Kunden im Einsatz.

Lesen Sie weiter auf den Seiten 4 und 5!

# Inhalt



mobile offer

Mehr zum neuen Angebotskonfigurator auf Seite 5.



iDeXs

Mobile Zeit- und Leistungserfassung mit der App iDeXs. Lesen Sie mehr dazu auf Seite 4.



Label intern

Lernen Sie auf Seite 7 unsere neuen Mitarbeiter kennen.



**Anwenderbericht** 

Dipl.-Kfm. Udo Richter aus Koblenz berichtet auf Seite 3 vom Umstieg auf das Label Scan-Archiv.

#### Label in der Praxis: Starke Partner für Kunden

Für die Hinz GmbH in Köln ist das wichtigste Werkzeug die kaufmännische Software Labelwin. "Sie ist das Herzstück unserer Organisation", sagt Geschäftsführer Dipl.-Ing. Günter Hinz. Das Fachmagazin Gebäudetechnik und Handwerk (g+h) hat in ihrer Novemberausgabe 2014 einen ausführlichen Artikel über das Kölner Familienunternehmen veröffentlicht und beschreibt detailliert die Arbeit mit Labelwin. Die Hinz GmbH besteht seit 1946. Heute ar-



beiten etwa 50 Mitarbeiter in dem Unternehmen. Im Januar wurde dem Team die Auszeichnung "Handwerker des Jahres 2013" verliehen. Zu den herausragenden Aspekten, die das Auswahlgremium überzeugt hatten, zählte unter anderem die moderne Organisationsstruktur. Hinz erklärt: "Wir wollen höchste Produktivität und Effektivität mit geringem Aufwand durch perfekte Organisation. Und im Bereich der Organisation kommt unsere Software Labelwin ins Spiel."



Ein entscheidender Vorteil von Labelwin ist, so Günter Hinz, dass Daten nur einmal eingegeben werden und dann in allen möglichen Sequenzen zur Verfügung stehen. Er erklärt: "Viele Dinge fließen in Labelwin einfach zusammen, die vorher separat waren. Ein einfaches Beispiel ist die Zeiterfassung. Früher mussten wir die separat über eine Excel-Liste machen. Da kann man sich gut vorstellen, wie das war. Wir haben etwa 22 Leute, deren Zeiten wir erfassen müssen. Das über eine Liste zu machen, mit Verknüpfungen und Berechnungen, das birgt natürlich ein hohes Fehlerrisiko. Mit Labelwin ist das jetzt

viel einfacher." Einen weiteren Vorteil sieht der Unternehmer in den Controlling-Möglichkeiten. "Mir steht ein sogenannter "Chefknopf" zur Verfügung. So etwas gab es in der Unix-Welt gar nicht. Seitdem wir mit Labelwin arbeiten, haben wir erst einmal sehen können, was auswertungstechnisch überhaupt möglich ist. Ich denke, dass das einmalig ist, was wir da haben", ist sich Hinz sicher.

Der gesamte Servicegedanke des Kölner Unternehmens steht und fällt mit der Organisation. Günter Hinz weiß: "Ein Kunde, der ein- oder zweimal schlechte Erfahrungen gemacht hat, der ist weg." An dieser Stelle kommt die integrierte Aufgabenverwaltung ins Spiel. "Mit der Aufgabenverwaltung haben wir von Anfang an sehr viel gearbeitet. Früher gab es oft die gelben Klebezettel oder eine E-Mail. Da ist es nicht nur für den Chef wichtig zu sehen, wer angerufen hat, wer bearbeitet was und welchen Status hat diese Aufgabe oder dieses Projekt. Denn es gibt im Grunde genommen nichts Schlimmeres, als dass ein Kunde anruft mit einem Anliegen und niemand reagiert. Was ist da los? Und dann weiß ich nicht Bescheid und muss erst einmal nachforschen. Ich gehe zu sechs, sieben Leuten, die da involviert sein könnten und der Siebte ist es dann und sagt, er habe das auf dem Tisch liegen und wolle sich darum kümmern. Das kann man natürlich mit der Aufgabenverwaltung deutlich besser händeln." "Mit Labelwin haben wir den optimalen Partner für uns gefunden. Weil die, genauso wie wir, nicht stillstehen, sich weiter entwickeln und somit perfekt zu uns passen.

Lesen Sie den gesamten Artikel in der g+h Novemberausgabe auf unserer Internetseite in der Newsspalte.

# Kundenvideo: Labelwin dreht bei der Hinz GmbH in Köln

Im Frühjahr waren wir bei unserem Kunden, der Firma Hinz, in Köln. Entstanden ist ein zweieinhalbminütiges Video, in dem Dipl.-Ing. Günter Hinz seinen Betrieb vorstellt und erzählt, wie er mit Labelwin seinen Arbeitsalltag organisiert. Für ihn liegen die Vorteile klar auf der Hand: Transparente Dateneingabe und ihre Verfügbarkeit in jedem Modul. Labelwin schaffe es, alle innerbetrieblichen Prozesse abzubilden, so Günter Hinz. Vorbei ist die Ära der gelben Klebezettel und der ewig langen Excel-Listen.

Doch sehen Sie selbst in der Newsspalte auf unserer Homepage.

## **Seminartermine 2015**



Alle Seminar- und Schulungstermine, sowohl von Label als auch von unseren Label-Partnern, finden Sie im Internet unter www.label-software oder unter den folgenden Kontaktangaben:

# Label, Bielefeld

#### Information und Anmeldung:

Tel.: 0521/ 5241960, www.labelwin.de/leistungen/seminare oder auf der myLabelwin-Wiki-Seite

# Syntax, Oldenburg

#### Information und Anmeldung:

Tel.: 0441/97070

www.syntax-ol.de/labelwinschulungen

#### Bunte & Klein, Leichlingen

## Information und Anmeldung:

Tel.: 02175/9009, akademie@bunte-klein.de www.akademie.bunte-klein.de

# V5 startet durch

Mittlerweile ist unsere V5-Version bei etwa 600 Firmen erfolgreich im Einsatz. An den Rückmeldungen und weiteren Wünschen haben wir gemerkt, dass keiner mehr darauf verzichten mag, der sie mal ein paar Tage eingesetzt hat. Besonders die Filterfunktion zur schnellen Eingrenzung in Tabellen, die Adresssuche mit Vorschlag à la Google kommen gut an. Wer vor der Umstellung noch schauen will, kann im Wiki unter dem Stichwort "V5" die wichtigsten Verbesserungen sehen.

# Digitale Archivierung - das Scan-Archiv in der Praxis

Zu seinen Erfahrungen mit dem Modul "Scan-Archiv", der digitalen Archivierung, befragte Label Aktuell Dipl.-Kfm. Udo Richter. Er ist Geschäftsführer der Arthur Richter Service GmbH in Koblenz

Herr Richter, sind jetzt seit Ende Juli 2002 unser Kunde und haben seit zehn Jahren mit Elo-Office gearbeitet. Was hat Sie bewogen, auf das Labelwin-Scan-Archiv umzusteigen?

"Wir hatten vom Elo-Office nur acht Lizenzen und hätten wegen neuer Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen weiter aufstocken müssen. Weil mittlerweile eine neuere Elo-Version auf dem Markt war, hätten wir alle Lizenzen updaten und zwei neue dazu kaufen müssen. Finanziell gesehen war das mit dem Scan-Archiv von Label ungefähr gleich, aber nun können alle Mitarbeiter auf die Scans zugreifen. Ich empfinde es auch



als großen Vorteil, dass wir nun nicht immer erst Elo starten müssen, sondern die Daten sofort angezeigt werden können. Und mit sofort meine ich auch sofort. Bei Elo hat dies durch die große Datenbank trotz angepasster Archivstruktur schon mal eine Kaffepause gedauert, bis das Dokument gescannt oder angezeigt wurde.

Ich muss aber auch zugeben, dass wir Elo nur in Zusammenhang mit Label genutzt haben. Die Möglichkeit, Verträge und solche Dinge auch ohne Label im Elo abzulegen, haben wir nicht genutzt."

#### Gibt es im Nachhinein auch Dinge, die Sie in der Scan-Lösung von Label vermissen?

"Nein, mittlerweile nicht mehr. Zunächst störte es mich, dass ich bei Label pro Vorgang nur eine PDF hinterlegen konnte. Aber mit der Möglichkeit, etwas an eine vorhandene PDF anzuhängen, ist das okay. Gut ist auch das System mit der Postbox. Nun kann auch eine Mitarbeiterin für mich scannen und ich schiebe es im Nachgang zu dem richtigen Vorgang.

Auch wenn man mit Elo vielleicht viel mehr machen kann - ich habe mit dem Scan-Archiv alles, was ich in diesem Bereich brauche."

**Preise:** Betriebe bis 3 Lizenzen: 700,00€ (mtl. Softwarepflege 4,50€), bis 6 Lizenzen: 1.100,00€ (mtl. Softwarepflege 6,00€) mehr als 6 Lizenzen: 1.500,00€ (mtl. Softwarepflege 8,00€). **Alle genannten Preise zzgl. MwSt.** 

# Das Messejahr 2014

Mit Kunden und Interessenten ins Gespräch kommen, neue Module live vor Ort zeigen - die Branchenmessen sind für Label wichtige Termine.

Im Jahr 2014 haben wir viel Messepräsenz gezeigt. Wir waren bei der SHK Essen, hatten einen Stand in Nürnberg bei der Chillventa, waren bei der IFH intern und haben das Jahr mit der GET Nord in Hamburg abgeschlossen.



Mit der ISH in Frankfurt starten wir in das Messejahr 2015. Treffen Sie uns vom 10. bis 14. März in Frankfurt am Main.

Wir freuen uns auf Sie!



Die 23 deutschlandweiten Labelwin Update-Veranstaltungen im Oktober und November waren hilfreich und sehr interessant. Das bescheinigte zumindest die große Mehrheit der 384 Labelwin-Anwender aus 247 Firmen, die das halbtägige Seminar mit anschließendem gemeinsamen Mittagessen besucht haben.

Bei den Update-Veranstaltungen werden die Programmänderungen und -erweiterungen der vergangenen zwölf Monate gezeigt und erklärt. Dieses Jahr waren es sehr viele Kleinigkeiten aus fast allen Modulbereichen. Aber gerade diese "Kleinigkeiten", die alle im Update-Handbuch stehen, überliest man schnell. Erst durch ein Seminar, bei dem sie im Programm praktisch gezeigt und präsentiert werden, lernt man sie kennen und erkennt ggf. den großen Nutzen für den eigenen Betrieb.

Aussprüche wie "Oh super", "Das ist ja klasse" oder "Moment, nicht so schnell, das muss ich aufschreiben und sofort morgen bei uns einführen." ertönten immer wieder aus den Reihen der Seminarteilnehmer

Es lohnt sich daher immer, diese halbtägigen Update-Veranstaltungen jedes Jahr zu besuchen. Die nächsten Update Seminare finden wieder im Oktober 2015 statt. Die Einladungen dazu erhalten Sie ab Mitte August.

# Ab geht die Post(box)



PDF-Dateien können zentral gescannt werden und dann im Nachgang zu einem Vorgang abgelegt werden. Man kann Dateien in die Postbox eines Kollegen schieben, da-

mit der diese ablegt. Auch per E-Mail erhaltene PDFs können damit abgelegt und verteilt werden.

An PDF anhängen: Wenn zu einem Vorgang bereits eine PDF existiert, kann man zwischen überschreiben und anhängen wählen.

# iDeXspro - Mobile Zeiterfassung und Bilddokumentation

Ab sofort steht die App **iDeXspro** zur mobilen Baustellendokumentation zur Verfügung. Die App wird in der Basisversion mit ihren Funktionen Zeiterfassung und Fotodokumentation sowie als Version iDeXsPlus mit erweiterten Modulen geliefert. Einsetzbar ist die App für iPhone, iPod, iPad und für Android-Systeme. Die ursprüngliche Version stammt von unserem Kunden Guido Mertens. Nach einigen Anpassungen wird sie nun nahtlos in Labelwin integriert, von Label vertrieben und weiterentwickelt. Im November 2014 werden iDeXsBasis und iDeXsPlus bereits bei 30 Firmen und etwa 400 gewerblichen Mitarbeitern erfolgreich eingesetzt.



#### Datenerfassung auf der Baustelle

Mit nur einem Befehl erhalten die Monteure Einblick in alle aktiven Projekte sowie in die jeweiligen Kundendienstaufträge, die ihnen zugewiesen werden. Auf der Baustelle wählt der Mitarbeiter dann aus der Liste das entsprechende Projekt oder den Kundendienstauftrag aus und geht in die Leistungserfassung.

Dort bestimmt er zuerst den Arbeitsbereich. Das könnte sein die Rohmontage Heizung, Baustelleneinrichtung oder die Fertigmontage. Diese Unterteilung dient der besseren Analyse von Projektzeiten.

Danach beschreibt, diktiert oder wählt der Mitarbeiter per Baustein aus, welche Arbeiten er geleistet hat. Dann beschreibt er den Ort, an dem er gearbeitet hat. Anschließend gibt er die Zeit ein, die seine Leistungen in Anspruch genommen hat. Gegebenenfalls dokumentiert er seine Arbeit mit Fotos und schließt die Eingabe damit ab. Anschließend kann der Kunde mit Finger oder Stift auf dem mobilen Endgerät unterschreiben. Die Buchung wird bei bestehender Internetverbindung sofort ohne weiteren Aufwand ins Büro an Labelwin übertragen.

**iDeXsPlus** ist die Aufbauversion und beinhaltet alle bereits genannten Elemente. Hinzu kommen folgende Funktionen: Täglicher Vergleich vom IST- und SOLL-Stand eines Projektes, Prämienabrechnung bei Unterschreitung der Projekt-Lohnkosten, Urlaubskalender und Nachrichtenaustausch.

**iDeXsweb** bietet Funktionen, wie die Prüfebene für den Chef, Projekt - oder Kundendienstleiter. Ebenso einen Einzel- oder Sammelberichtsgenerator und die Chartanalyse als Schnellansicht über Projektzeiten mit Soll-Ist-Vergleich. Urlaubsantrag mit Genehmigungsverwaltung und Urlaubskalender gehören genauso dazu, wie ein Umfragetool zur einfachen Kommunikation interner Unternehmensfragen



#### Ihre Vorteile auf einen Blick:

- + Abrechnungssichere Dokumentation
- + Zeiterfassung auf der Baustelle
- + Visuelle Differenzierung zwischen Leistungen und Zusatzleistungen
- + Alle Eingaben liegen sofort in Labelwin vor und können über die Objektadresse, die Besitzeradresse, das Projekt, den Kundendienstauftrag und über die Zeitbuchung aufgerufen werden
- + Erbrachte Leistungen sind durch die Fotodokumentation jederzeit belegbar
- + Übersichtliche Projektüberwachung
- + Kundenrechnung enthält automatisch eine Übersicht der Stunden sowie der Tätigkeitsbeschreibung
- + Das Büro wird nach Erledigung des Auftrags sofort informiert

#### **Preise**

Die iDeXs Basisverion kostet pro Mitarbeiter 100€. Hinzu kommen pro Monat 7,50€ für den Webservice und die Wartung (jeweils plus MwSt.)

Die Version iDeXsPlus kostet pro Mitarbeiter 150€ und 10€ pro Monat für Webservice und Wartung (jeweils plus MwSt.).

#### mobile offer

In unserem Newsletter haben Sie wahrscheinlich schon etwas über das Modul *mobile offer* erfahren. Hier möchten wir Sie ausführlicher informieren:

mobile offer ist ein Haustechnik-Konfigurator, mit dem individuelle und komplexe Angebote in wenigen Minuten erstellt werden können. Die Technologie eines Konfigurators wird seit vielen Jahren in der Maschinenbau- und der Automobil-Branche erfolgreich genutzt. Sie wird mit mobile offer erstmalig in einem herstellerübergreifenden, offenen System in der Haustechnik-Branche eingesetzt. Das Programm wurde mit SHK-Profis und IT-Spezialisten entwickelt und entspringt dem Wunsch, individuelle Angebote bereits im ersten Kundengespräch erstellen und professionell präsentieren zu können. Aber auch beim Einsatz im Büro können viel Zeit und Nerven eingespart werden.

Mit *mobile offer* konfigurieren Sie Ihre Angebote auf Knopfdruck nach dem Frage-Antwort-Prinzip. Dabei können nur in sich stimmige Anlagen gebaut werden. Es ist also sichergestellt, dass zum Beispiel die Regelung zum gewählten Wärmeerzeuger passt, dass der Mischer oder die Pumpe nicht vergessen werden kann, dass bei der Waschtischanlage auch alles Zubehör eingerechnet wird usw.. Wichtig sind auch die Bausteine zur Demontage, Kostenansätze für Fliesenarbeiten – kurz, alles was man für ein Komplettangebot braucht. Alle Artikel sind mit Minuten versehen, die von erfahrenen Fachleuten festgelegt wurden. Das Angebot kann in Labelwin übernommen und weiterverarbeitet werden. Dort greifen dann natürlich Funktionen, wie die automatische Zerlegung für Preisanfragen, Bestellungen, Ausdruck von Stücklisten usw..

mobile offer nutzt für die Erstellung der Angebote zurzeit etwa 2.500 hinterlegte Stücklisten mit etwa 12.500 Einzelpositionen bekannter Firmen (siehe Logos). Stücklisten-Artikel, die nicht direkt über Industriepartner bezogen werden können, verweisen weitgehend auf Artikel der GC-Gruppe. Diese Zuordnung kann aber für andere Lieferanten geändert werden. Mit mobile offer erhalten Sie einen Artikelkatalog mit allen verwendeten Stücklistenartikeln und "schönen" Set-Beschreibungen. Soweit möglich, werden die Verweise auf Ihre Kataloge umgesetzt, damit Sie dann mit Ihren Katalogartikeln und Ihren Preisen arbeiten können.

#### Einsatz im Kundengespräch

Im optimalen Fall setzen Sie *mobile offer* vor Ort im Kundengespräch ein. Dabei können Sie mit Ihrem Kunden verschiedene Alternativen von Technologien oder Bauformen durchspielen und spontan sowohl Kosten als auch Nutzen darstellen. Im Dialog mit Ihrem Kunden können Sie mit dessen Wünschen praktisch spielerisch eine optimale Lösung finden. Der Preis rückt dabei in den Hintergrund, denn Sie können Ihrem Kunden sofort Alternativen bieten und diese in Vor- und Nachteilen darstellen. Statt wilde Rabatte geben zu müssen, behalten Sie Ihren Deckungsbeitrag immer im Auge. Das Angebot wird anschließend nicht als Stückliste, sondern mit für Endverbraucher verständlichen Beschreibungen ausgegeben. Weitere Informationen finden Sie auf unserer Internetseite www.label-software. de unter dem Quicklink LN 1021.

Die Erstlizenz von *mobile offer* kostet 2600€ und 42€ monatliche Wartung. Jede weitere Lizenz kostet 800€ und 12,50€ monatliche Wartung (jeweils zzgl. MwSt.)

#### mobile offer Stücklisten

Auch Kunden, die den Konfigurator zunächst nicht nutzen wollen, können die oben beschriebenen Stücklisten einsetzen. Wir liefern dazu einen Suchbaum aus, in dem aus den 2.500 Stücklisten gewählt werden kann.

Die Kalkulation erfolgt mit Set-Bestandteilen, während die Endkunden nur die "schönen", verständlichen Beschreibungstexte sehen. Damit haben Sie eine exakte Kalkulation und sind dennoch nicht vergleichbar. Die oben beschriebenen Zuordnungen zu den Herstellerkatalogen oder zum GC-Katalog greifen natürlich auch hier. Einige Beschreibungstexte und Stücklisten finden Sie auf unserer Internetseite www.label-software.de mit dem Quicklink LN 1021.

Der Preis der Stücklisten richtet sich nach der Anzahl der gekauften Labelwin-Lizenzen:

- Bis 3 Plätze: 800€, Wartung 20€ pro Monat
- Bis 6 Plätze 1200€, Wartung 25€ pro Monat
- Über 6 Plätze 1500€, Wartung 30€ pro Monat

















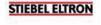


























# "Tipps & Tricks"

#### Bildschirmfoto



Sie arbeiten mit zwei Bildschirmen? Und auf beiden sind mehrere Fenster geöffnet? Einen Screenshot möchten Sie aber nur von dem Fenster machen, das gerade aktiv ist?

Dann wählen Sie den Befehl ALT+Druck (anstatt nur Druck), um ausschließlich ein Bild von dem Fenster zu machen, in dem Sie gerade arbeiten.

Das erleichtert vor allem unseren Hotline-Mitarbeitern die Arbeit, wenn nicht Ihr gesamter Bildschirm abfotografiert wird, sondern nur die Maske, um die es geht.

#### Arbeitsbereiche

Kennen Sie das Problem, bei großen Baustellen während der Laufzeit die geplanten Zeiten mit den gearbeiteten zu vergleichen? Was nützt es, wenn Sie wissen, dass bei geplanten 1000 Stunden bisher 800 Stunden verbraucht wurden? Ist das gut oder schlecht? Wenn man das erst nach Projektabschluss merkt, ist es zu spät zum Gegensteuern!

In Labelwin gibt es Unterstützung durch den Einsatz von Arbeitsbereichen. Arbeitsbereiche sind frei definierbar. Empfehlenswert ist so etwas wie "Rohmontage", "Abwasser", "Rohrnetz", "Heizzentrale" usw..

Jeder Artikel und jede Zeitbuchung kann einem Arbeitsbereich zugeordnet werden. Das Wichtigste ist die Zuordnung der Arbeitszeit, denn allein die Betrachtung der Stunden in einem Bereich wie "Rohmontage" kann wichtige Erkenntnisse liefern.

Wenn auch die Artikel des Angebots einem Arbeitsbereich zugeordnet werden (Stichwort Blockbearbeitung), erlaubt Labelwin einen übersichtlichen Soll-Ist-Vergleich der einzelnen Bereiche. Wenn Sie dazu noch Schätzungen des Fertigungsgrades für die Bereiche einfließen lassen, dann merken Sie rechtzeitig wo es hakt. Oft genug liegt es daran, dass die Randbedingungen den Baufortschritt behindern, nicht geplante (und sonst nicht auffallende) Zusatzarbeiten stattgefunden haben usw...

Eine ausführliche Beschreibung zum Arbeiten mit Arbeitsbereichen finden Sie im Handbuchbereich unter "Arbeitsanleitungen".



## Blockbearbeitung

Aus unserer Hotline kam der Hinweis, dass vielen Anwendern die Möglichkeit der Blockbearbeitung nicht bekannt sei. Es handelt sich um eine schnelle Änderung von Positionen in der Artikelerfassung. Im Dokument werden bestimmte oder auch alle Artikel markiert. Die Markierung erfolgt mit gedrückter Umschalt- oder Strg-Taste. Mit der

Tastenkombination "Strg B" oder über das Menü "Bearbeiten" kommen Sie in eine Maske, in der Sie festlegen, was bei den markierten Artikeln geändert werden soll. Das kann der Preis mit einem anderen Multi sein, der Artikelschlusstext, die Kurz/Langform und vieles mehr. Mit dem Okay-Knopf werden die markierten Artikel blitzschnell geändert.

# **Update-Texte**

Lesen Sie die Beschreibungen im Updatetext? Mit jedem Labelwin-Update wird ein Protokoll mitgeliefert, in dem die



wichtigsten Änderungen und Verbesserungen dokumentiert werden. Es lohnt sich für alle Label-Anwender dort regelmäßig mindestens die Überschriften zu lesen. Oft werden Sie dadurch auf Dinge aufmerksam, die Ihnen die Arbeit erleichtern. Zwar wird der Text zum Jahresupdate auch nach Themen sortiert zur Verfügung gestellt, aber dann ist es ein dicker Roman und man liest dann doch nicht alles. Viele Dinge hätte man zu dem Zeitpunkt vielleicht schon längst nutzen können... Den Text finden Sie in den Hauptmodulen unter dem Menüpunkt "Info, Handbuch." In der nächsten Maske drücken Sie unten links den Knopf "Aktuelle Update-Info."

# Liefereinheiten im Dokument anpassen

Finden Sie in Ihren Großhändler-Katalogen, die per Datanorm gekommen sind, auch sehr viele unterschiedliche Schreibweisen für identische Liefereinheiten? Da wird "Stück" mal geschrieben als "ST", "Stc", "Stk", "STK", "Stüc", "Pce", "S" etc. Das sieht im ausgedruckten Angebot oder auf der Rechnung sehr unschön und unprofessionell aus.

Über den Menüpunkt <Durchläufe>, <Liefereinheiten anpassen> können Sie diese Abkürzungen automatisch im ganzen Dokument vereinheitlichen. Die angezeigte und benutzte Ersetzungsliste können Sie selber erstellen und erweitern.

Zusätzlich können Sie im Katalog-Modul über den Menüpunkt <Durchläufe>, <Liefereinheiten>, <Liefereinheiten Ersetzungsliste> und den Knopf "Katalog durchsuchen" alle im Datanorm Katalog benutzen Lieferein-

heiten in diese Liste eintragen lassen. Hier können Sie die Liefereinheiten schon im Katalog tauschen lassen.



# Betriebsklima bei Label

Auf der Mitarbeiterseite (S. 8) können Sie lesen, dass ich, Isabelle von Moeller, noch relativ neu bin bei Label. Und so wurde ich gebeten, einen Artikel über das Betriebsklima zu schreiben. Denn oft verbringen wir mehr Zeit in der Firma, als in den eigenen vier Wänden. Deshalb ist es wichtig, ein gutes Betriebsklima zu gestalten und zu leben. Der respektvolle Umgang mit Kollegen steht natürlich an oberster Stelle. Doch auch organisatorisch ist einiges möglich:



Immer wieder montags beliefert uns ein Bielefelder Händler mit frischem Obst und Gemüse. In der Küche hängen seine Kon-

taktdaten, sodass je nach individuellem Wunsch die Auswahl von Woche zu Woche verändert werden kann. Immer wieder vierzehntäglich kommt der Lieferservice und bringt kistenweise Getränke. Geschmäcker sind unterschiedlich und so stehen bei Label zwölf verschiedene Getränkesorten. Alle ohne Alkohol natürlich. Kaffee gibt es natürlich auch. In Massen. Immer wieder im Sommer fährt das Team für drei Tage in eine ausgesuchte Stadt. Der Betriebsausflug in diesem Jahr ging nach Hannover. Die Vorbereitungen für 2015 laufen bereits auf Hochtouren. Alle Kollegen wurden einbezogen; jeder konnte seinen Vorschlag einbringen. Immer wieder in der Weihnachtszeit kochen wir gemeinsam in einem Bielefelder Kochstudio ein vorzügliches Menü. Das Team wird in kleine Gruppen aufgeteilt, die jeweils für ein Rezept zuständig sind. Am Schluss sitzen wir alle an einer großen Tafel und schlemmen uns durch die Köstlichkeiten. Immer wieder am ersten Dienstag eines Quartals treffen wir uns zum gemeinsamen Mittagessen in der Hotline. Aus den Tischen wird eine große Tafel gebaut und aus dem Bielefelder Lieferservice das Beste rausgesucht. Immer wieder, um nicht zu sagen Ständig, bildet sich das Team weiter. Erst vor Kurzem haben alle Mitarbeiter an einem Seminar über Kommunikation am Telefon teilgenommen. All das hat zur Folge, dass wir immer wieder MOrgens gerne zur Arbeit gehen. Meistens jedenfalls...



# **Betriebsausflug nach Hannover**

Wenn wir ehrlich sind, dient ein Betriebsausflug doch vor allem der Teambildung. Sprich, zusammensitzen, genüsslich essen, trinken und tanzen. Gemeinsam zurück zum Hotel spazieren, auf dem Sofa versacken und während die Welt beginnt, sich zu drehen, erzählt jeder von vergangenen Tagen, gelebten Geschichten, von Höhepunkten und Tiefschlägen des Lebens. Und tagsüber erkundet man die Stadt.

In diesem Jahr waren es drei wunderschöne Tage in Niedersachsens Hauptstadt. Der Ausflug hat mit einer Stadtrundfahrt und einem Besuch in den Herrenhäuser Gärten begonnen. Danach sind wir mit dem Aufzug auf die Kuppel des neuen Rathauses gefahren. Ein Fahrstuhl, der nicht nur schräg nach oben verläuft, sondern auch noch einen Fußboden aus Glas hat. Freizeit. Abends sind wir in das Marlene Impro-Theater gegangen. "Ein ganz großer Spaß", erinnert sich Andreas Rose. Unsere ehemalige Auszubildende wurde auf die Bühne geholt und Teile ihres Privatlebens in einem spontanen Lied besungen. Alle fanden es ziemlich witzig – sie eher weniger. Danach: Teambildungsmaßnahmen in diversen Kneipen mit Livemusik.

Der Samstag war eine Mischung aus aktiver Stadtrallye und gutem Essen. Die Rallye war abwechslungsreich und forderte Geist und Geschick gleichermaßen. Eine Aufgabe war beispielsweise das Kneten der berühmten bunten Frauenfiguren von Nici de Saint Phalles.

Ein geführter Besuch durch den Zoo Hannover stand am Sonntag auf dem Programm. Besonders im Gedächtnis geblieben ist Yukon Bay, eine große Wasseranlage für Eisbären, Robben und Pinguine. Aus dem Bauch des dort liegenden Schiffwracks konnte man die Tiere unter Wasser beobachten.

## Jubiläum: Zehn Jahre Label

Die drei Mitarbeiter Svetlana Babich, Detlef Schanzenbach und Claudia Jesse arbeiten seit zehn Jahren im Unternehmen. Für sie alle waren es zehn tolle Jahre bei Label. Wir gratulieren!

# Label geht ein Licht auf

Wenn die Erleuchtung von innen nicht reicht, muss von außen nachgeholfen werden. Am besten energieeffizient mit LED Lampen. Deshalb hat Label die alten Rasterleuchten gegen neue Sparlampen ausgetauscht. Strom sparen und gleichzeitig noch die Erleuchtung von oben - halleluja.

## Zur Geburt von Sara Finja...

... gratulieren wir ganz herzlich unserem Programmierer Markus Piosik und seiner Frau. Die kleine Sara ist am 23. August 2014 um 18:25 Uhr auf die Welt gekommen - kerngesund und quicklebendig mit 53 Zentimetern Körperlänge und 3.320 Gramm Gewicht.



#### Mitarbeiter

An dieser Stelle gibt es immer eine kurze Vorstellung unserer neuen Mitarbeiter. Das ist aber keine Fluktuation, sondern ein stetiges Wachsen. Besonders die Hotline wird mit steigender Kundenzahl stetig vergrößert. Im Moment betreuen zwölf Personen unsere Kunden am Telefon.



#### Isabell Ehlert

Isabell wohnt mit Freund und Hund in einer kleinen Wohnung in Gütersloh. Die 20-Jährige hat im Sommer 2014 erfolg-

reich das Abitur bestanden und arbeitet seitdem als auszubildende Kauffrau für Büromanagement bei Label. Sie spielt mit dem Gedanken, nach der Ausbildung Jura zu studieren.

In ihrer Freizeit ist Isabell oft bei ihrem Pferd. Vor drei Jahren hat sie den Turniersport aufgegeben und reitet mittlerweile nur noch zum Vergnügen. Genau wie die langen Spaziergänge mit dem Hund, das ausgiebige Shopping sowie das lange Frühstücken am Wochenende. Am liebsten in der Bar Celona im Bielefelder Westen.

**Manuel Stemberg,** 27 Jahre, Bielefelder, gelernter IT-Systemelektroniker, bei Label seit dem 22.09.2014.

Inoffiziell allerdings arbeitet er seit 1997 mit der Software. Denn seine Eltern, die Inhaber von Stemberg Solar und Gebäudetechnik, setzen Labelwin seit 17 Jahren im Betrieb ein. Der Hinweis, dass Label Verstärkung in der Hotline sucht, kam von seinem Vater. Noch versucht er, Labelwin in all seiner Tiefe zu verstehen. Das wäre für den Moment Herausforderung genug. Doch später würde er gerne Seminare und Schulungen leiten.

In seiner Freizeit spielt Manuel Schlagzeug in zwei Bands (Stil: Punk und Hardcore) oder hört sich durch die Musik anderer Künstler. Er: "Ich höre alles."

Wirklich alles? Auch Michael Wendler mit seinem Song "Sie liebt den DJ"? Er: "Nein, vielleicht doch nicht alles…"



#### Isabelle von Moeller

Ganz neu ist Isabelle nicht. Schon im Winter 2013 hat sie ein kleines Projekt bei Label Soft-



ware übernommen. Seit dem ersten November 2014 ist sie als Volontärin für Öffentlichkeitsarbeit zurück.

"Bielefeld ist halt Liebefeld", pflegt sie (ständig) zu sagen und erklärt damit ihre Heimkehr in die Stadt, der sie doch eigentlich für eine Weile den Rücken zukehren wollte. Die 26-Jährige ist gerne draußen und macht Sport, spielt Saxophon, liebt das Theater und ausgedehnte Kaffeetreffen. Studiert hat sie Journalismus und Medienkommunikation in Bielefeld und Vergleichende Literatur- und Kulturwissenschaft in Paderborn.

## Faton Zhegrova

"Mich bringt nichts so schnell aus der Ruhe", sagt er. Eine



gute Voraussetzung, um in der Label Hotline zu arbeiten. Seit Mai ist er Teil des Teams und fühlt sich sehr wohl. Der 28-Jährige hat eine kaufmännische Ausbildung gemacht und im Anschluss nebenberuflich Betriebswirtschaft studiert. Sein Schwerpunkt: Wirtschaftsinformatik. "Während des Studiums hatte ich wirklich nie Zeit", erinnert er sich.

Ursprünglich kommt er aus dem Kosovo, wohnt seit seinem zehnten Lebensjahr aber schon in Deutschland. Er ist verheiratet und hat eine kleine Tochter. Er bezeichnet sich selbst als "autoverrückt". Sein großes Hobby ist die Formel 1. Aber auch auf zwei Rädern ist er gerne unterwegs: Mountainbiken macht ihm viel Spaß und er bastelt gerne daran herum.

#### Kai Nienhaus

Kai arbeitet seit Anfang April in der Hotline von Label. Seine schnelle Auffas-



sungsgabe und die Fähigkeit zu kommunizieren sind Stärken, von denen er in diesem Job jeden Tag profitiert. Bevor Kai zu Label gekommen ist, hat er im Support der Marktkauf Holding gearbeitet. Er ist gelernter Einzelhandelskaufmann.

Manchmal legt der 41-Jährige als DJ in einem Internetradio auf. Er steht auf die Musikrichtungen Trance/ Dream und Gothic. Außerdem begeistert ihn seit Jahren schon die japanische Kultur. Seine Schwächen: japanische Animationsfilme und Sushi. Und sein Lieblingsort, um Urlaub zu machen? "Überall dort, wo Wasser ist und die Berge nicht sind."

# Wir gratulieren zur 50

In diesem Jahr haben wir bei Label vier Geburtstage gefeiert, die alle die 50 geknackt



haben. Zusammen sind das 200 Jahre Lebenskompetenz und Erfahrung. Wir gratulieren ganz herzlich Rainer Seifert, Michael Oberdieck, Angelika Schulte und Jens Schwarz. Wir wünschen ihnen vor allem Gesundheit und hoffen, dass sie uns noch lange erhalten bleiben.

#### **Impressum**

Label Aktuell ist eine kostenlose Kundenzeitung für Labelwin-Anwender. Erscheinungsweise zweimal im Jahr.

Auflage: 2700 Exemplare

Herausgeber und verantwortlich für den Inhalt: Label Software Gerald Bax GmbH, Claudia Jesse, Mühlenstraße 31, 33607 Bielefeld, Tel. 0521/5241960,

E-Mail: info@label-software.de Internet: www.label-software.de