



Editorial

Liebe Anwender,

in Bezug auf Modernität sitzen wir Software-Hersteller ‚zwischen den Stühlen‘ wie man so schön sagt. Neue Kunden verlangen neue ‚schöne‘ Benutzeroberflächen,

Vorhandene Kunden dagegen scheuen die Veränderung - verständlicherweise. Dinge, die häufig genutzt werden, kann man nach einiger Zeit im Schlaf. Eine Änderung bringt uns aus dem Takt, und es dauert eine Weile, bis das Neue auch wieder so reibungslos läuft. Obwohl schon seit einigen Jahren auf dem Markt, suche ich immer noch in Word und Excel nach Funktionen, die ich früher auswendig anwählen konnte.

Label bemüht sich, die Änderungen möglichst gering zu halten, denn sich umzugewöhnen, um das Gleiche wie vorher auf einem anderen Weg zu erreichen, ist Verschwendung Ihrer Zeit. Manchmal bleibt uns aber nichts anderes über, als eine Maske umzugestalten. Wenn man neue Funktionen einfach ‚irgendwo‘ einbaut, bleibt die Logik auf der Strecke. Natürlich ist dies in der Vergangenheit manchmal schief gegangen, aber dennoch scheuen wir uns oft, es nachträglich zu ändern, weil sich Tausende Anwender dran gewöhnt haben. Haben Sie bitte Verständnis dafür, dass uns die Gewohnheiten der ‚alten‘ Anwender wichtiger sind, als die Logik der neuen Anwender. Irgendwann gehören die neuen auch zu den alten und dann möchten auch die ihre Gewohnheiten beibehalten.

Vor fünf Jahren haben wir eine Kundenumfrage durchgeführt. Es ist längst überfällig, dies zu wiederholen. Wir würden uns freuen, wenn uns auch diesmal so zahlreiche die Meinung gesagt wird. Der Fragebogen liegt bei.

Besonders hinweisen möchte ich Sie auf den wichtigen Artikel der langfristig erforderlichen EDV-Umstellungen.

Ich wünsche uns allen einen schönen Restsommer.

Ihr Gerald Bax

Verkaufsprovision für Mitarbeiter

In der vorigen Hauszeitung haben wir im Zusammenhang mit der iPhone-Anwendung Idexs über Prämienlohn im Projektgeschäft berichtet. Idexs hat sich bewährt und ist bei einigen Betrieben erfolgreich im Einsatz.

Nun ist auch eine Prämienberechnung für den Zusatzverkauf verfügbar. Auch hier geht es letztlich darum, den betrieblichen Erfolg zu steigern und die Mitarbeiter daran teilhaben zu lassen. Ein Monteur vor Ort beim Kunden wirkt sehr authentisch, wenn er eine Empfehlung ausspricht. Ihm glaubt man letztlich mehr, als dem Chef oder einem Verkäufer. Wenn nun der Mitarbeiter dafür eine Prämie bekommt, ist dies für ihn und die Kollegen ein Ansporn zum weiteren aktiven Verkauf. Natürlich wirkt auch ein Lob positiv, aber in unserer Gesellschaft wirkt Anerkennung am stärksten über Geld.

Dem Chef muss bewusst sein, dass diese Prämie keine zusätzliche Ausgabe bedeutet, sondern eine kleine Minderung des Zusatzverdienstes, der sonst nicht entstanden wäre.

Lesen Sie weiter auf Seite 2!



Label-Kundenbefragung 2011

Zum zweiten Mal führen wir eine Kundenbefragung durch. Ihr Urteil über uns, unseren Service und Labelwin soll dazu beitragen, unser Programm und unsere Betreuung gezielt weiterzuentwickeln. Ein Fragebogen liegt der Aussendung dieser Hauszeitung bei. Sie haben auch die Möglichkeit, diesen online zu beantworten. Geben Sie hierzu auf www.label-software.de den Quicklink-Code in das Suchfeld ein.

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit!

Termine

Lesen Sie auf **Seite 3** die Termine für die Seminare im zweiten Halbjahr 2011.



Label intern

Lesen Sie auf **Seite 4**, was bei den Mitarbeitern von Label so alles passiert.

Label in der Praxis

Lesen Sie auf **Seite 2**, wie unser Kunde Kai Hofmann Labelwin erfolgreich in seinem Unternehmen einsetzt.

Organisation

Lesen Sie auf **Seite 3**, wie Sie die interne Organisation in Ihrem Betrieb mit Labelwin optimieren können.

Fortsetzung von „Verkaufsprovision im Kundendienst“

Natürlich darf die Abrechnung der Prämie im Büro keinen Aufwand verursachen, der den Ertrag wieder aufzehrt. Wir haben uns deshalb dieser Problematik angenommen und dazu ein Modul entwickelt.

Die Abrechnung erfolgt monatlich weitgehend automatisch. Einmalig wird den Mitarbeitern in den Personalstammdaten der Provisionsatz in Prozent vom Verkaufspreis hinterlegt. Über die Höhe dieses Prozentsatzes muss jeder selbst befinden. Er darf den Gewinn nicht verzehren und muss die Motivation steigern.

Einmal im Monat wird die Funktion zur Prämienberechnung angewählt. Damit werden automatisch für alle Mitarbeiter Aufstellungen über ihre Prämien erzeugt, die dann über die Lohnabrechnung ausgezahlt werden.

Einen ausführlichen Bericht von Gerald Bax zum Thema sowie einen Artikel aus der SI-Information zum „Aktiven Verkaufen“ erreichen Sie über den Quicklink-Code **LN 1013**.

Das Modul Verkaufsprovision kostet zum Einführungspreis bis zum 30.9.2011 nur 195 €, danach 250 €. Die Kosten der Softwarepflege für dieses Modul betragen 1,20 € pro Monat. Alle Preise zzgl. MwSt.

Softwareabkündigung: Erforderliche EDV-Umstellungen

wichtige
Info...!

Der Einsatz von neuen Betriebssystemen erfordert auch bei Labelwin Umstellungen, die leider dazu führen, dass unser Programm langfristig auf den alten Systemen nicht mehr lauffähig ist. Wir empfehlen Ihnen schon rechtzeitig, die Rechner mit Windows 2000 umzurüsten auf das aktuelle Windows 7. Windows 95/98/Me und NT werden bereits seit einigen Jahren nicht mehr von uns unterstützt.

Um auf der sicheren Seite zu sein, kündigen wir hiermit die Unterstützung dieser Systeme zum 1.1.2012 ab. Danach kann es passieren, dass aktuelle Updates nicht mehr auf diesen Rechnern laufen.

Empfehlung: SQL-Server einsetzen

Im Moment setzen die meisten unserer Kunden Labelwin mit einer Access-Datenbank ein. Dies war eine preisgünstige, weil kostenlose Lösung. Bis vor ca. 2 Jahren ging es auch nicht anders. Mittlerweile ist Labelwin bei ca. 150 Kunden mit SQL-Servern im Einsatz und wir möchten auch Ihnen den Umstieg empfehlen.

Der größte Vorteil eines SQL-Servers ist seine Stabilität. Bei instabilen Netzen kann eine Access-Datenbank zu Ausfällen führen, die mitunter mehrere Stunden beanspruchen. Ausfälle bei einem SQL-Server haben wir dagegen noch nicht erlebt.

Der zweite Vorteil eines SQL-Servers ist die Datenbankgröße. Mit Access passen in unsere Hauptdatenbank nur 2 Gigabyte, beim SQL-Server sind es mindestens 10 Gigabyte – je nach Version. Die 2 GB Grenze wird von großen Betrieben nach jahrelanger Arbeit mit Labelwin irgendwann erreicht.

SQL-Server gibt es in verschiedenen Versionen. Die kostenlose Version ist bis 5 User einsetzbar, darüber richtet sich der Preis nach der Anzahl der User und der Prozessorzahl im Server. Lassen Sie sich hier von Ihrem Hardwarebetreuer beraten, der Ihnen auch den SQL-Server installieren muss. Die Übertragung der Daten von Access zum SQL-Server dauert einige Stunden. Sie kann aber bei Unterstützung Ihres Hardwarebetreuers von uns oder unseren Partnern per Internet-Fernsteuerung vorgenommen werden. Wir rechnen diese Arbeit mit einer Pauschale von 350 € plus MwSt. ab.

Informationen für Ihren Hardwarebetreuer finden Sie im Label-Wiki unter dem Stichwort „SQL-Server Umstellung“ oder erhalten Sie auf Nachfrage per E-Mail zur Weiterleitung.

Frisch zertifiziert

Am 30.05.2011 ist die nahtlos integrierte Schnittstelle von Labelwin für die Mareon Webservices erneut zertifiziert worden. Die Mareon Webservices bieten die Möglichkeit, die Funktionen der Mareon Handwerkeranbindung direkt von einem lokalen Handwerkerprogramm aus zu nutzen.



Label in der Praxis



Unschlagbar organisiert

Elektro Kai Hofmann GmbH setzt im Büro auf Branchensoftware

Der Auslöser war ein verlorener Brief. Weil sich Kai Hofmann maßlos darüber ärgerte, dass er ein wichtiges Kundenschreiben in seinem Büro nicht wiederfinden konnte, krepelte der Handwerksmeister die Ärmel hoch und seine Büroorganisation um. Das war im Jahr 2006. Seitdem nutzt die Elektro Kai Hofmann GmbH in Düsseldorf die Branchensoftware Labelwin. Ein wichtiger Schritt für das Unternehmen, denn die Produktivität und Wettbewerbsfähigkeit konnten durch das neue „schlanke Büro“ nachhaltig gesteigert werden und Kai Hofmann spart Zeit, Nerven und bares Geld.

*Lesen Sie den vollständigen Artikel aus der Fachzeitschrift „de“ im Internet unter www.label-software.de. Tragen Sie in das Suchfeld den Quicklink-Code **LN 1010** ein und drücken Sie anschließend die Enter-Taste*

Tipps & Tricks

Keine doppelten Adressen

Leider passiert es immer wieder, dass eine bereits bestehende Adresse erneut erfasst wird. Um dies zu verhindern, hat Labelwin eine automatische Straßensuche integriert. Achten Sie bei der Neuerfassung einer Adresse auf den linken unteren Rand des Adressmoduls.

Nachdem Sie die Straße und Hausnummer erfasst haben, prüft Labelwin, ob und wieviele Adressen es bereits mit dieser Straße gibt und zeigt diese unten in Gelb an. Per Knopfdruck erhalten Sie eine Liste der entsprechenden Adressen und können die Neuanlage unter Umständen noch abrechnen.

Anzahl der Rechnungsexemplare

Einige Kunden, z.B. Wohnungsbaugesellschaften, möchten immer mehrere Exemplare der Rechnung bekommen. Damit man das nicht vergisst, könnte man es in die Adressanmerkung schreiben oder auch ein entsprechendes Druckmakro definieren, bei dem die Anzahl der Exemplare hinterlegt ist.

Noch einfacher und sicherer geht es aber, wenn Sie es gleich in der Adresse (Karteireiter 2 – Zusatzdaten, links unten ‚RG-Formulare Anzahl‘) hinterlegen. Diese Vorgabe hat übrigens Vorrang vor der Anzahl Exemplare im Druckmakro, so dass es beim Drucken immer richtig eingetragen ist.

Nachlese Infotage

Auch dieses Jahr erhielten die Label Infotage regen Zuspruch: An den über ganz Deutschland verteilten 14 Veranstaltungen nahmen fast 400 Personen aus über 200 Labelwin Anwenderbetrieben teil.

Bei der kostenlosen und ca. vier Stunden dauernden Veranstaltung wurden die neuen Module „Grafische Projekt- und Einsatzplanung“, „AufmaßMobil und „Prämienlohn“ vorgestellt. Zusätzlich wurde die mobile Leistungserfassung iDeXsPro für das Apple iPhone vorgestellt, zu dem Labelwin exklusiv eine Schnittstelle besitzt.

Die nächsten Infotage finden voraussichtlich im Mai 2012 statt - jetzt stehen erst einmal die Update-Veranstaltungen vor der Tür.

Update 2011

Ende August versenden wir unsere jährliche Labelwin Update-CD an alle Kunden mit einem Software-Pflegevertrag. Wenn Sie sich jetzt schon einen Platz bei den Update-Veranstaltungen sichern möchten, können Sie sich auf unserer myLabelwin-Wiki-Seite anmelden. Die Teilnahme kostet unverändert 75,00 € pro Person inkl. Essen und Getränken.



Erfolgsfaktor: Interne Organisation

Wenn der Informationsaustausch im Betrieb nicht klappt, kostet das viel Zeit und Nerven. Besonders das mit den Nerven ist wichtig. Es werden immer mehr Dinge, an die wir denken müssen, und wir können oft auch am Feierabend nicht abschalten, weil uns wieder etwas Vergessenes einfällt. Auch nach Außen zu den Kunden hin ist es wichtig, dass wir uns als ordentlich organisiert zeigen. Rückrufe dürfen nicht vergessen, Angebote rechtzeitig erstellt und Termine müssen eingehalten werden.

Um Ihnen die Organisation dieser Dinge zu erleichtern hat, Label die Module Aufgabenverwaltung und Labelcrm entwickelt. Wenn Sie diese kostenlosen Module nutzen, freuen wir uns darüber. Wir haben aber das Gefühl, dass sie von relativ vielen Kunden nicht oder nicht optimal genutzt werden. Genauere Informationen dazu bekommen wir ja hoffentlich mit unserer Kundenbefragung.

Die Aufgabenverwaltung ist sinngemäß das Servicemodul für die Verwaltung. Statt mit kleinen Notizzetteln zu hantieren, werden die Informationen im Rechner über Aufgaben erfasst. Wichtig ist, dass nichts liegen bleibt weil, ja nicht nur der kranke Kollege Bescheid weiß, sondern jemand anders sofort die Aufgaben übernehmen kann.

Am 10. November 2011 bieten wir erstmals ein neues Seminar an, das sich ausschließlich mit dem Thema „Interne Organisation“ beschäftigt.

Seminartermine Label

Datum	Seminarthema	Seminarleitung	Ort
Mi 28.09.2011	Basis	Christopher Windus	Bielefeld
Do 29.09.2011	Projektentwicklung	Christopher Windus	Bielefeld
Mo 07.11.2011	Rechnungswesen	Ewald Marosch	Bielefeld
Di 08.11.2011	Fibu-Erfassung	Ewald Marosch	Bielefeld
Do 10.11.2011	Interne Organisation	Angelika Schulte	Bielefeld
Mo 14.11.2011	Kundendienst-Basis	Angelika Schulte	Bielefeld
Di 15.11.2011	Kundendienst-Fort.	Angelika Schulte	Bielefeld
Di. 22.11.2011	Zeitwirtschaft	Angelika Schulte	Bielefeld
Mi. 23.11.2011	Controlling (max. 8)	Michael Oberdieck	Bielefeld

Anmeldung: Melden Sie sich bitte aus unserem Programm über die myLabelwin-Wiki Seite (aufzurufen über „Info“) unter dem Punkt „Veranstaltungen“, „Labelwin Seminare“ an.

Seminartermine bei unserem Label-Partner Syntax

Datum	Seminarthema	Ort
Di 20.09.2011	Basis	Oldenburg
Mi 21.09.2011	Kundendienst	Oldenburg
Di 27.09.2011	Projektentwicklung	Oldenburg
Mi 16.11.2011	Basis	Oldenburg
Do 17.11.2011	Kundendienst	Oldenburg
Mi 23.11.2011	Zeitwirtschaft/ Rechnungseingang	Oldenburg



Anmeldung: Tel.: 0441/97070 oder im Internet unter www.syntax-ol.de/labelwinschulungen

Mitarbeiter

Gleich zwei neue Mitarbeiter hat Label in Vollzeit in der Hotline eingestellt. Damit arbeiten nun zehn Hotliner für Ihren Service.

Gudrun Rübhelke



Im Juni 2011 hat die 50-jährige Gudrun Rübhelke ihre Tätigkeit als Hotline-Mitarbeiterin bei Label begonnen. Vorher gab die gelernte Ingenieurassistentin für Datentechnik Schulungen im Bereich CRM-Systeme. Mit Tipps und Tricks hat Gudrun Rübhelke Firmen im Umgang mit dieser Software ausgebildet.

Das größte Hobby von der Mutter zweier Söhne ist Backen – nein keinen Kuchen, ausschließlich Vollkornbrot. Neben sportlichen Aktivitäten, wie Volleyball spielen und Laufen, zieht sich die gebürtige Bremerhavenerin auch gerne mal mit einem guten Buch zurück.

Kevin Elting



Auch über den 35-jährigen Kevin Elting konnte sich das Label-Team freuen. Im Juni 2011 hat er seine Tätigkeit als Hotline-Mitarbeiter begonnen. Seinen Lebenslauf hat der Bielefelder gut strukturiert: Studium der Wirtschaftsinformatik, Ausbildung als Industriekaufmann beim Zeitungsverlag „Neue Westfälische“. Zuletzt war Kevin Elting im Second-Level-Support (Kundenbetreuung) eines Online-Versandhandels tätig.

Neben üblichen Hobbies wie Fußball und Tennis, muss Kevin Elting häufig sein Geschick unter Beweis stellen: er ist begeisterter Minigolf Spieler.



Welterbe, Weingenuß, Wohlfühl - Label on Tour in Würzburg

Auch in diesem Jahr hieß es wieder: Betriebsausflug! Vom 13.-15. Mai reiste die Label-Belegschaft nach Würzburg. Neben der obligatorischen Stadtführung am Tag mit vielen unterschiedlichen Sehenswürdigkeiten, wie Kirchen oder alte Bauten, ließen sich die „Labelaner“ die Stadt auch durch einen Nachtwächter näher bringen: Launige Anekdoten über die schöne Stadt am Main lockerte die allgemeine Atmosphäre auf.

Am nächsten Tag durfte die ganze Mannschaft keinerlei Seekrankheit vorweisen - es ging mit dem Schiff nach Veitshöchheim, wo eine Führung durch Deutschlands größten Rokoko-Garten anstand. Hier konnten die Naturliebhaber - oder die, die es mal werden wollen, ihre Seele baumeln lassen. Als am Sonntag der Würzburger-Marathon ausgetragen wurde, glänzten auch die Label-Mitarbeiter mit einer sportlichen Leistung. Zu Fuß wurde die Festung Marienburg erklimmt. Der anstrengende Aufstieg hatte sich gelohnt - der Ausblick über die ganze Stadt war einzigartig.

Fazit: Das ganze Labelteam hat die Zeit sehr genossen und auf dem Heimweg gab es schon die ersten Vorschläge für ein neues Ziel.



Glückliche Gewinnerin

Bei dem Gewinnspiel zur Messe ISH der iDeXs GmbH und von Label hat unsere Kundin Martina Lohmann der Firma Lohmann GmbH den Preis gewonnen. Den iPod Touch mit der App iDeXs fand auch ihre Tochter Annika toll. In den beiden Bildern hat sie für uns dokumentiert, wie Annika nun ihre Prämie im Auge behält!



Anekdoten

Zwiesgespaltenes Verhältnis

Am Ende eines Gespräches mit der Hotline sagte eine Kundin: „Wissen Sie, Frau Schulte, der Computer und ich wir sind nur Kollegen - Freunde werden wir nicht....“

Impressum

Label Aktuell ist eine kostenlose Kundenzeitung für Labelwin Anwender, die auch auf der Internetseite veröffentlicht wird. Erscheinungsweise etwa 3 Mal im Jahr.

Auflage: 2700 Exemplare

Druck: Flyeralarm

Herausgeber und verantwortlich für den Inhalt:
Label Software Gerald Bax GmbH,
Mühlenstraße 31, 33607 Bielefeld,
Tel. 0521/5241960, Fax: 0521/137680
E-Mail: info@label-software.de

Internet: www.label-software.de