

Ostern...



und der Osterhase - eine nicht ganz geklärte Geschichte. Im mitteleuropäischen Brauchtum ist es ein Hase, der zu Ostern Eier bemalt und im Garten versteckt. Die Ostereier werden am Morgen des Ostersonntags von den Kindern gesucht. Doch der Osterhase ist nicht der einzige Überbringer der Ostereier. In der Schweiz diente der Kuckuck als Eier-

lieferant. In Teilen von Westfalen und Hessen hat der Fuchs, in Thüringen der Hahn diese Aufgabe übernommen. Wir bei Label hoffen auf das Kaninchen (das Tier ist nicht gefärbt - moderne Bildbearbeitung macht es möglich) unserer kleinen Nachbarin Raffaella.

Wir wünschen Ihnen viel Vergnügen und eine interessante Lektüre mit dieser neuen Ausgabe von Label Aktuell. Es erwarten Sie erste Stimmen zum Chefknopf, eine interessante Notdienstlösung, viele Termine zu Seminaren, den Label-Infotagen und (ja, Sie lesen richtig!) dem Update 2007. Antworten auf Fragen über Vista und SQL, Tipps & Tricks zur Ergonomie von Softwareprogrammen, Kundendiensttermine im Fernsehen, kleine Neuigkeiten aus der Label-Belegschaft, ein Bericht über die ISH 2007 und vieles mehr.

Falls Sie sich also am Osterwochenende langweilen sollten, dann nehmen Sie Label Aktuell zur Hand und bringen sich auf den neuesten Stand.

Ihr Gerald Bax mit Bunny

Label-Infotage

Exklusiv für Labelwin-Anwender bietet Label Software auch in diesem Jahr in Kooperation mit den Label-Partnern bundesweit Label-Infotage an.

Informiert wird über folgende Themen:

- Schlankes Verwaltung**
am Beispiel Controlling und Digitaler Archivierung
- Mobiler Kundendienst**
inclusive mobiler Auftragsabwicklung und
- Alarm-Management.**

Bitte melden Sie sich per Fax verbindlich zu den kostenlosen Veranstaltungen an - **spätestens zehn Tage vor Beginn**. Eine Eingangsbestätigung geht Ihnen per E-Mail zu. Der Veranstaltungsort wird Ihnen kurzfristig mitgeteilt.

Online-Anmeldung unter:
www.label-software.de/std/infotage2007.php

Die Veranstaltungen dauern etwa drei Stunden und finden vormittags statt.

Termine auf Seite 2

Chefknopf - erste Erfahrungen

Seit Mitte Januar steht das Modul „Controlling“ zur Verfügung. Das Modul, das inzwischen nicht nur hausintern unter der Bezeichnung „Chefknopf“ läuft, hat das Interesse unserer Kunden geweckt. Wir können das anhand von zahlreichen Bestellungen und Nachfragen nachvollziehen. Auch bei der ISH in Frankfurt, wo wir den „Chefknopf“ als Neuigkeit vorgestellt haben, ließen sich viele Label-Kunden vor Ort am Stand das neue Modul demonstrieren. In dieser Ausgabe von Label Aktuell möchten wir drei unserer Kunden zu Wort kommen lassen, wie ihre ersten Erfahrungen mit dem „Knopf“ sind.

Fortsetzung auf Seite 2

7 Sa	7 Mo
8 So <i>Ostersonntag</i>	8 Di
9 Mo <i>Ostermontag</i>	9 Mi
10 Di	10 Do
11 Mi	11 Fr

Das gesamte Team von Label Software wünscht Ihnen ein frohes Osterfest!

Notdienstlösung



Im Zusammenhang mit unserer mobilen Kundendienst-Lösung ist es jetzt möglich, auch bei einem Notdienteinsatz dem Monteur vor Ort zu jeder Zeit (auch nachts und am Wochenende) alle benötigten Informationen zur defekten Anlage und zum Kunden auf sein mobiles Endgerät zu senden.

Voraussetzung dafür ist, dass Sie die Anlagen Ihrer Kunden zuvor mit einem Aufkleber versehen haben, auf dem eine von Ihnen vergebene Anlagennummer gedruckt ist. Das Aufkleben der Nummer kann z.B. im Zuge der nächsten Wartung geschehen. In Labelwin ordnen Sie diese Anlagennummern dann Ihren Kunden zu.

Im Notdiensteinsatz kann Ihr Monteur den Kunden nach dieser Nummer fragen und eine E-Mail mit der Anlagennummer in der Betreffzeile an die Zentrale senden. In Labelwin wird daraufhin automatisch ein Auftrag angelegt und sofort an das mobile Endgerät des Monteurs weitergeleitet - zusammen mit allen Anlagendaten und der Historie. Damit erhält der Monteur ohne weiteren Verwaltungsaufwand einen Auftrag inclusive aller von ihm benötigten Informationen. Wenn der Monteur keine Möglichkeit hat, eine E-Mail zu senden, kann er von seinem Handy die Funktion SMS to E-Mail nutzen: Er sendet eine SMS mit der E-Mail-Adresse am Textanfang an eine bestimmte Nummer (z.B. 8000 bei T-Mobile), und der Text kommt dann als E-Mail in der Zentrale an.

Die Notdienstlösung setzt den Einsatz unserer mobilen Kundendienstlösung voraus. Sie ist ab sofort verfügbar und kostet 150,- Euro (monatliche Wartung 2,- Euro).

Chefknopf.../Fortsetzung von Seite 1



Robert Flachskampf

*Hubert Flachskampf GmbH
Sanitär und Heizung, Aachen*

„Um auch im Urlaub oder auf Dienstreisen den Überblick über die Abläufe in meinem Betrieb zu behalten, bietet sich der **Chefknopf** idealerweise an.

Entweder kann ich über Fernzugriff auf meine Büro-EDV zugreifen und hier schnell und einfach die vorbereiteten Auswertungen per Chefknopf abfragen, ohne mich durch alle Programmteile durchwühlen zu müssen. Oder, wenn die Möglichkeit des Fernzugriffes nicht gewollt oder gegeben ist, lasse ich die von mir vorbereiteten Auswertungen durch mein Büro ausführen und erhalte die Ergebnisse dann kurz und knapp per Fax.

Auch im Büroalltag erleichtert mir der **Chefknopf** die Arbeit zum Teil ganz erheblich. Ich kann jetzt alle für mich relevanten Auswertungen zentral von einer **Steuerungsplattform** aus abrufen und bearbeiten.

Innerhalb kürzester Zeit nach der Einführung hat sich der **Chefknopf** zu einem wichtigen und wertvollen **Werkzeug** entwickelt. Das Beste ist, dass ich durch die jetzt vereinfachte Excel-Anbindung die Möglichkeit habe, alle meine alt hergebrachten Tabellen und Auswertungen direkt in die Labelauswertung einzubeziehen! Diese Tabellen brauche ich nun endlich nicht mehr von Hand zu „füttern“.

Die Datenübernahme klappt jetzt tatsächlich mit dem berühmten **einen (Chef)Knopfdruck!**“



Klaus-H. Winsemann

Elektro-Winsemann GmbH & Co.KG, Schwanewede

„Das Arbeiten mit dem Chefknopf wurde uns auf einer Uptodate-Schulung vorgestellt, und ich war sofort begeistert. Aus diesem Grunde habe ich den Chefknopf auch sofort bestellt. Da

die Hotline zu diesem Zeitpunkt noch nicht voll geschult war (und ich gerne die Probleme mit Eurer netten und kompetenten Hotline löse bzw. bespreche) und wir seit einem halben Jahr eine sehr gute Auftragslage haben, ist der Chefknopf etwas in Vergessenheit geraten. Ich hoffe, dass ich mich im Sommer darum kümmern kann. Ich kenne bereits einige Module von Label und kann mir deshalb schon jetzt vorstellen, dass der Chefknopf auch eine gute Lösung ist, damit die Betriebsführung noch transparenter wird.“



Andreas Werner

*Firma Werner
Die Macher für Bad und Co,
Steinhagen*

„Das Modul Controlling habe ich erst seit Februar. Aufmerksam geworden bin ich durch den Newsletter von Label. Probieren kann man den Chefknopf am besten

abends oder wenn im Büro Ruhe eingekkehrt ist. Wenn man sich intensiv mit dem Thema auseinandersetzt, bietet der Chefknopf tolle Möglichkeiten. Ich kann Auswertungen zusammenstellen, die für **mich** und **meinen** Betrieb sinnvoll sind. So ist mir der Bereich Rechnungsausgang und Kontierung einen Chefknopf wert.“

Label-Infotage.../Fortsetzung von Seite 1

Termine für die Label-Infotage:

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Mittwoch
18.04.2007
Hamburg | <input type="checkbox"/> Freitag
25.05.2007
Frankfurt | <input type="checkbox"/> Mittwoch
06.06.2007
Berlin |
| <input type="checkbox"/> Mittwoch
25.04.2007
Mannheim | <input type="checkbox"/> Donnerstag
31.05.2007
Köln | <input type="checkbox"/> Freitag
08.06.2007
Kirchzarten
bei
Freiburg
(Breisgau) |
| <input type="checkbox"/> Mittwoch
09.05.2007
Dresden | <input type="checkbox"/> Dienstag
05.06.2007
Bielefeld | <input type="checkbox"/> Mittwoch
20.06.2007
München |
| <input type="checkbox"/> Donnerstag
10.05.2007
Komwestheim
bei Stuttgart | <input type="checkbox"/> Dienstag
05.06.2007
Oldenburg | |

„Kundendienst-TV“ (Gerald Bax)

Während eines Besuchs bei unserem Kunden „Firma Kröll“ in München sah ich einen großen Flachbildfernseher (ca. 120 x 80 cm) an der Wand, auf dem nur das Balkendiagramm aus dem Kundendienstmodul angezeigt wurde. Immer mal wieder wurde der Knopf „Liste aufbauen“ betätigt, damit sich das Bild aktualisierte.

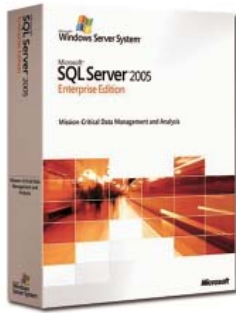
Das hat mich so fasziniert, dass wir das Balkendiagramm nun als eigenständiges Programm erstellt haben. Die Anzeige ist absolut identisch mit der aus dem Kundendienstmodul. Damit Sie keinen Roboter dazu stellen müssen, der immer wieder jenen schon erwähnten Knopf betätigt, ist eine automatische Aktualisierung mit einem frei festzulegenden Intervall möglich.

Um den Bildschirm zu betreiben, muss ein separater PC laufen oder aber einer mit zwei Bildschirmen. Dann kann man mit dem einen Bildschirm normal arbeiten und auf dem anderen die Übersicht laufen lassen. Selbst wenn Sie keinen separaten Monitor / Fernseher verwenden wollen, ist das Modul hilfreich, wenn Sie die konkrete Tourenplanung vornehmen. Statt immer zwischen den Aufträgen und dem Balkendiagramm hin und her zu schalten, lassen Sie es einfach offen, bis Sie die Terminierung erledigt haben.

Das neue Modul heißt „Balken.exe“ und steht allen Kundendienstanwendern kostenlos zur Verfügung. Mit dem aktuellen Internet-Update kommt das Modul auf Ihren Rechner. Zur Nutzung muss lediglich eine Verknüpfung zur Balken.exe auf die Oberfläche gelegt werden. Das geht ganz einfach über unser Modul „Einstellungen“ unter den Menüpunkten „Serviceprogramme, Verknüpfung auf Desktop erstellen“.



Labelwin-SQL-Server



Eine deutlich höhere Datensicherheit, mehr Stabilität und keinerlei Begrenzung im Datenvolumen garantiert die neue Labelwin-SQL-Version. Schließlich sorgen die mit Labelwin gespeicherten wichtigen Informationen nicht nur für aussagekräftige Auswertungen, sondern tragen wesentlich dazu bei, die Verwaltungsarbeit schneller und einfacher zu erledigen. Gerade die Daten zur Kundenhistorie helfen bei der Kundenbindung.

Bei der Labelwin-SQL-Version werden die erfassten Daten statt in einer Microsoft Access-Datenbank in einer Microsoft SQL-Server-Datenbank abgelegt. Dadurch entfällt die Beschränkung auf die Maximalgröße von zwei Gigabyte. Die SQL-Server-Datenbank ist gleichzeitig stabiler und bietet eine deutlich höhere Datensicherheit. In bestimmten Bereichen und bei entsprechender Hardware-Ausstattung steigert sich auch das Verarbeitungstempo.

Voraussetzung für den Umstieg ist der Erwerb und die Installation des Datenbank Programms „Microsoft SQL Server“. Dieses Programm wird normalerweise auf einem eigenen Windows Server im Netzwerk installiert. Es ist erhältlich beim Hardware- und Systembetreuer, der es auch einrichtet.

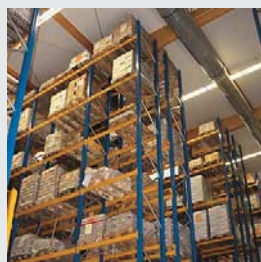
Die Kosten des MS SQL Server sind abhängig von der Anzahl der Arbeitsplätze. Das Labelwin-Programm selbst kostet nicht mehr. Die aktuelle Version unterstützt beide Datenbanksysteme.

Umstellen sollten alle Labelwin-Anwender, deren Hauptdatenbank demnächst die 2GB Grenze erreicht, sowie alle Anwender, die mehr Stabilität und Datensicherheit wünschen.

Weitergehende Informationen und detaillierte Unterlagen zu einer Umstellung sind beim zuständigen autorisierten Label-Partner oder bei Label direkt erhältlich.

Was ist ein SQL Server?

Eine Datenbank kann man sich vorstellen wie ein großes Lager mit vielen Gängen und Regalen. Die Anwender (PC-Arbeitsplätze) kann man mit Monteuren und Mitarbeitern vergleichen, die Waren aus dem Lager benötigen oder in das Lager bringen.



Bei einer normalen Datenbank arbeiten die Anwender direkt mit der Datenbank, d.h. sie gehen selbst ans Regal und holen Ware ab, bzw. sortieren sie ein.

Beim SQL Server arbeitet nur einer - der Server selbst - mit der Datenbank. Vergleichen kann man das mit einem Lager, in dem nur ein hauptberuflicher und erfahrener Lagerverwalter hinter einem großen Tresen steht. Nur er geht durch die Gänge und an die Regale. Die Mitarbeiter (PC-Arbeitsplätze) fordern lediglich Waren an bzw. geben Ware am Tresen ab. Das Lager bzw. die Datenbank ist somit - unabhängig von der Qualität der Mitarbeiter/PC-Arbeitsplätze - immer professionell gepflegt (in EDV-Deutsch „stabil“).

Tipps & Tricks

Klicken bis der Arzt kommt

Viele Funktionen in Labelwin und anderen Windows Programmen lassen sich alternativ per Maus und per Tastatur ansteuern. Bei den Anwendern gibt es daher auch zwei Typen. Die „Klicker“ und die „Tipper“.

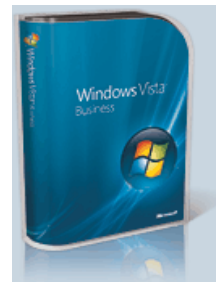


Oft wird gesagt, dass das eine reine Sache der persönlichen Vorliebe ist. Fest steht aber, dass in den meisten Fällen das „Tippen“ viel schneller und eleganter geht als das „Klicken“. Lesen Sie dazu den Zeitungsartikel von Gerald Bax in der SBZ 5/2007 mit dem Titel „Klicken bis der Arzt kommt“.

(<http://www.label-software.de/std/pressespiegel.php>)

Vista

Labelwin funktioniert auch unter dem neuen Windows Betriebssystem Microsoft Vista. Eine spezielle Version für Vista erscheint Ende April.



Bringt MS Vista Vorteile?

Direkte Vorteile für Labelwin-Anwender gibt es nicht. Vista erhöht aber die Sicherheit der PCs und des Netzwerks. Die neue Benutzerkontenverwaltung sorgt dafür, dass Angriffe aus dem Internet abgeblockt werden. Auch Arbeitsplätze, die als Administrator angemeldet sind, werden dadurch besser geschützt, weil alle Zugriffe, die Administratorrechte benötigen, einzeln bestätigt werden müssen. Z.B. können diverse Programme, die Passwörter ausspähen (Phishing-Software), dadurch erkannt und geblockt werden.

Soll ich auf MS Vista umsteigen?

Da es für Labelwin-Anwender keine direkten Vorteile bringt, können wir eigentlich keinen Ratschlag geben. Wir empfehlen aber, nur neue Rechner mit genügend Arbeitsspeicher und Taktfrequenz mit Vista zu installieren. Alte Rechner auf Vista umzustellen bringt erfahrungsgemäß keine Vorteile.

Welche Vista Version ist die Richtige?

Vista gibt es in zwei Home- (Basic und Premium) und drei Professional-Versionen (Business, Enterprise und Ultimate).

Beide Home-Versionen sind, wie schon bei Windows XP Home, nicht in einem Domänen-Firmennetzwerk einsetzbar und somit für die meisten Labelwin-Anwender nicht geeignet. „Home“ ist für Heimanwender mit Interesse an Multimedia und Spielen konzipiert.

Die Professional-Versionen sind für Firmen und Domänen-Netzwerke ausgerichtet, wobei für Labelwin-Anwender eigentlich nur die **Business**-Version interessant ist. „Enterprise“ ist für Großunternehmen mit mehr als 100 Rechnern geeignet und die Ultimate-Version nur für EDV-Freaks, die einfach „alles“ haben möchten.

Mitarbeiter



Lennart Heits

Pünktlich zum Redaktionsschluss dieser Ausgabe von Label Aktuell erhielten wir die frohe Nachricht, dass unsere Kollegin **Daniela Heits** (geborene Barkey) einen gesunden Sohn zur Welt gebracht hat. **Lennart** erblickte am Donnerstag, 22. März um 8.47 Uhr das Licht der Welt. Der Vorname kommt aus dem Schwedischen und bedeutet der „Löwe“. Er wiegt 3800 g und ist 54 cm groß. Mutter, Vater und Kind sind wohl auf. Wir gratulieren der kleinen Familie ganz herzlich!



15 Jahre im Label-Boot

Das Label-Motto: „Perfekte Organisation im Handwerk“ trifft bei **Birgit Otto** den Nagel auf den Kopf. Die Kollegin kann auf 15 Jahre Label-Zugehörigkeit zurückblicken. Sie kennt die Geschichte des Unternehmens genau. Seit der Elternzeit von Daniela Heits arbeitet sie nun wieder ganztägig in der Verwaltung. Nach der Geburt ihres Sohnes Robin hatte sie die Stundenzahl reduziert. Schnellstens hat sie sich nun wieder in die Abläufe eingearbeitet.

Messenachlese

Die ISH 2007, Weltleitmesse Bad, Gebäude-, Energie-, Klimatechnik, Erneuerbare Energien endete mit einem sensationellen Rekord: 215.378 Besucher kamen vom 6. bis 10. März nach Frankfurt am Main (2005: 192.187). Das sind zwölf Prozent mehr als vor zwei Jahren.



Auch am Stand von Label „brummt“ es. Viele Kunden kamen vorbei, um sich über Neuigkeiten zu informieren oder einfach nur mal wieder ein persönliches Gespräch mit den Label-Partnern oder den Mitarbeitern aus dem Stammhaus zu führen. Zahlreiche neue Interessenten ließen sich Labelwin und die Vorteile des Programms vorführen.

Marketingpreis Werner



Bei der Marketingpreisverleihung für das deutsche SHK-Handwerk 2007 konnte das Ehepaar Werner aus Steinhagen die begehrte Trophäe in Empfang nehmen. Zum 10. Mal hat eine Fachjury die pfiffigsten Ideen, die besten Konzepte und die erfolgreichsten Umsetzungen von Marketingstrategien im SHK-Handwerk gesichtet, bewertet und ausgezeichnet. Der Preis wurde während der ISH in Frankfurt verliehen. Wir gratulieren den bekennenden Label-Kunden zum Preis.

P.S.: Vielleicht hat auch die erfolgreiche Teilnahme von Andreas Werner am Label-Workshop „Marketing“ ein klein wenig zum Erfolg beigetragen.

Anekdote

Druck verschwunden - ich kombiniere!



Bei Label haben wir einen zentralen großen Laserdrucker, auf dem fast alle drucken. Als letztens die Seminarunterlagen für das Labelwin-Kundenseminar ausgedruckt wurde, schickte Herr Bax gleichzeitig einen Druckauftrag für seine private Telefonrechnung ab. Sie können sich sicherlich schon denken, was passiert ist. Die Telefonrechnung landete inmitten der Seminarunterlagen für einen Teilnehmer. Als Herr Bax den Druck am Drucker abholen wollte und die Rechnung nicht fand, kombinierte er scharf, und die Telefonrechnung konnte noch vor Beginn des Seminars aus den bereits gehefteten Unterlagen entfernt werden.

Seminare

Im Juni leitet Gerald Bax zusammen mit Label-Partner Peter Knorr zwei Seminare in Baden-Württemberg. In Kupferzell im Hohenlohekreis (an der A6 gelegen) stehen Kundendienst und Projektabwicklung auf der Tagesordnung.

Dienstag 26. Juni 2007 Kundendienst

Mittwoch 27. Juni 2007 Projektabwicklung

Anmeldungen sind ab sofort möglich. Genaue Informationen erhalten Sie im Internet:

<http://www.label-software.de/std/seminare.php>

Update 2007



Die nächste Labelwin Update-CD erhalten alle Kunden mit einem Wartungsvertrag Ende August/ Anfang September 2007. Weitere aktuelle Updates stehen unseren Wartungskunden im Internet zur Verfügung.

Auch in diesem Jahr bieten wir unseren Kunden wieder die Möglichkeit, sich über die Neuerungen seit der letzten Update-CD zu informieren.

Unsere Update-Veranstaltungen 2007 finden statt am:

Donnerstag	13.09.2007	in	Köln
Mittwoch	19.09.2007	in	Dresden
Donnerstag	20.09.2007	in	Bielefeld
Freitag	21.09.2007	in	Langen bei Frankfurt
Mittwoch	26.09.2007	in	Kornwestheim bei Stuttgart
Mittwoch	26.09.2007	in	Mannheim
Donnerstag	27.09.2007	in	Berlin
Freitag	28.09.2007	in	Hamburg
Freitag	05.10.2007	in	Kirchzarten bei Freiburg (Breisgau)
Dienstag	09.10.2007	in	Oldenburg
Dienstag	16.10.2007	in	München

Bitte merken Sie sich schon jetzt Ihren Termin vor. Ein Anmeldebogen wird dem Update-Paket beiliegen. Sie können sich aber bereits jetzt online anmelden auf unserer Internet-Seite:

www.label-software.de/std/update2007.php

Impressum

Label Aktuell ist eine kostenlose Kundenzeitung für Labelwin Anwender, die auch auf der Internetseite veröffentlicht wird. Erscheinungsweise etwa 3-4 Mal im Jahr.

Auflage: ca. 2300.

Druck: InSign, A.+D. Klee GbR, Leopoldshöhe.

Herausgeber und verantwortlich für den Inhalt: Label Software Gerald Bax GmbH, Mühlenstraße 31, 33607 Bielefeld, Tel. 0521/5241960, Fax: 0521/137680, Email: info@label-software.de, Internet: www.label-software.de. Irrtümer und Tippfehler vorbehalten.